International Development Information Centre

❖ ❖ E X P R E S S ❖ ❖

No. 1 Outlook on Development Issues January, 1994

Information, Mass Media and the Developing World

This edition of the IDIC *Express* looks at the global revolution in information technology and its implications for the developing world.

There is no denying that monumental advances in information technology have been made. They have been likened to the invention of moveable print in the 15th century (Toffler: 1990) and to the transition from agricultural to industrial society (McPhail: 1981).

And yet the merits of this revolution are hotly disputed, particularly for the developing world. Many of the alleged shortcomings derive from pronounced inequities in information flows.

This was acknowledged a decade ago in *Many Voices, One World: Towards a New, More Just and More Efficient World Information Order* (the MacBride Report). This report identified the need to counterpoise:

- the information explosion's promise of rapid access to abundant information and a common consciousness of the interdependence of global society

against

- the inequitable access to information within and between countries and the culturally unbalanced flow of information in one direction only.

This *Express* examines the imbalance in information flows, especially as it serves to disadvantage developing countries. Throughout, particular attention is paid to the role of the mass media. Some of the new information technologies being relied upon to deliver information are also discussed.

At the end of this circular, we have included a list of suggested readings. This material — which is available at the Centre — is provided to facilitate further study of the implications of information flows for the developing world. We hope you find this new feature useful.

The Development Context

Historically, the international development community has not regarded the development of communications as a priority (*Development Communication Report: 1991*). The MacBride Report attributed this reluctance to:

- benefits tending to favour urban elites and not the population as a whole.
- needs and priorities in the area being difficult to determine since most developing nations have not formulated policies for communications.
- policies which do exist rarely being integrated for different media.
- international agencies lacking experience in this field.

Français au verso

- ❖ the use of foreign technologies often proving more beneficial to donor than recipient nations.
- ❖ potential partners being too numerous.
- ❖ the results of projects undertaken being difficult to evaluate.

Jill Hills in *The Telecommunications Rich and Poor* asserts that donor governments do not recognize the benefits of telecommunications development as visible or proven. Donors worry that assistance to this sector might compromise more immediate priorities such as health, food and education.

Awatef Abdel Rahman adds that when communication technology is introduced, it is very often inappropriate for less developed, largely rural countries (*Communication Technology in Africa: Dependency or Self-Reliance*). He points out that the orientation of such projects is usually directed towards a sophisticated level of consumption — rather than towards solving basic social problems.

Other commentators, however, are less skeptical. Sheldon Annis, in *The Information Revolution Need Not Exclude the Poor* claims that equity can be achieved within the information revolution provided that:

- ❖ developing countries return first to basics — eliminating illiteracy, for example, since the core of communications is the ability to read and write.
- ❖ development institutions focus on new programs that directly enhance the poor's ability to embrace the information age — by lending and investment for telecommunications infrastructure and technology, and through openness with information.
- ❖ government and international organizations become more accessible to the poor — bringing grassroots organizations into the same information and communications networks they themselves occupy.
- ❖ grassroots organizations begin to see themselves not as individual operations but as webs, networks and movements needing to build electronic, human and organizational connections among themselves.
- ❖ individuals are convinced that they can act globally through the promotion of cross-border engagement between scientists, educators and activists.

Bernard Woods is even more effusive. In *Communication, Technology and the Development of People*, he argues that information and communications systems should be given a central role in development. He considers such systems to be a prerequisite for the information transfer, learning and behaviour change needed for the whole of society if development is to prove self-sustaining.

He claims that it is possible to link computers, video, CD-ROM, optical disk, telecommunication systems, FM radio, satellites and multi-media interfaces (such as printers) into a single system delivering digital information instantly as and when needed. The entire system, Woods believes, could be operated and funded as a public utility in the same way gas and electricity services are delivered today.

New World Information Order

Although many advancements in information technologies are new, the debate over the New World Information Order (NWIO) had begun in the 1970's.

❖ ❖ E X P R E S S ❖ ❖

The Universal Declaration of Human Rights (1948: art. 19) established the right to freedom of expression and opinion and to seek, receive and impart information and ideas through any media and regardless of frontiers. The interpretation of this provision led to extended confrontations between the West on the one hand — and the South and what was then the East on the other.

The MacBride Report concluded in 1980 that the right to receive information had been overemphasized while the right to seek and impart information had been under emphasized. The whole problem of the free flow of information, the Report concluded, had been reduced to the issue of defending media from official restrictions.

The resulting imbalance in news circulation was mirrored by imbalances in the diffusion of data necessary for scientific purposes, technological innovations, commercial transactions, trade development and other activities (MacBride Report). Some feared that the imbalance would only grow worse:

... the marketing system developed to sell [American] industry's outpouring of consumer goods is now applied as well to selling globally ideas, tastes, preferences and beliefs.. In fact, in advanced capitalism's present stage, the production and dissemination of what it likes to term 'information' become major and indispensable activities. Made-in-America messages, imagery, lifestyles and information technologies are being internationally circulated and, equally important, globally imitated.

Today, multinational corporations are global organizers of the world economy and information and communications are vital components in the system of administration and control. Communication includes more than messages and the circuits through which they flow: It defines social reality and thus influences the organization of work, the character of technology, the curriculum of the educational system, formal and informal, and the use of free time — actually, the basic social arrangements of living .

Schiller, quoted in McPhail: 1982

The NWIO sought:

- a more just and equitable balance in the flow and content of information
- the right to self-determination of domestic communication policies, and
- a two-way flow of information at the international level more accurately reflecting the aspirations and activities of developing nations.

The extent to which the NWIO has succeeded is highly questionable. Clarence Dias suggests that knowledge (like its precursor information) is increasingly becoming privatized — and developing nations will likely encounter greater difficulty in gaining access to it (*Challenging the Structures of Injustice in the South and in the North: Asian Legal Resource and Human Rights Organizations in the 'New' World Order*). Similarly, Frederic Jameson raises the spectre of a global private monopoly of information. He advises that the moment of truth for the information technology revolution will come when the matter of the ownership and control of the new information banks "strikes with a vengeance" (quoted in Toffler: 1990).

Information Technology Today

Many have asserted that knowledge is the foundation of sustainable development. Gerry Kenney for instance has noted that knowledge has ... *the unique characteristic of not being consumed when it is used.*

Knowledge, however, is inaccessible when the information upon which it is based is not in the place or form that it is needed. It is information technology that allows information to be configured to meet these requirements.

Information technology encompasses all technological systems that transfer, gather, process or store information. This includes informatics, broadcast channels, geomatics [environmental information systems] and voice and data carrying channels. In various of these areas, Canadian businesses have established a reputation for leadership. This represents, for some, an opportunity for Canada to promote its own prosperity while improving the capacity of developing countries to enhance their own telecommunications and communications infrastructures.

For developing countries to be able to attract and maintain the investment necessary to develop in a sustainable fashion, modern infrastructure is absolutely prerequisite. Telecommunications is an integral part of this equation.

To this end, many developing countries are now being connected to "information superhighways" — electronically linking North and South through databases such as Internet. Access to Internet, a recent issue of *Information Technology and Management Update* stated, is relatively insignificant compared to the ability to access information repositories and technical expertise resident in countries of the North. Such access, though, is not without its dangers: it may, for example, serve to discourage self-sustaining networks in the South. Furthermore, navigating northern databases is becoming increasingly difficult — often requiring the assistance of user agents.

The Telephone

In 1984 the Independent Commission for Worldwide Telecommunication Development revealed that two-thirds of the world's population had no access to telephones. Developing countries have been slow to accept the positive links between the provision of telecommunications and economic growth. The telephone, it seems, has been deemed a luxury good rather than a tool for work (Hills: 1990). Nevertheless, the voice telephone is still the dominant element in all telecommunications worldwide.

In spite of this, the value of telephone service for health, community development, education and government administration is almost completely unexplored (as noted in a recent *Development Communication Report*). In 1969, developing countries accounted for 7 percent of all installed telephone lines. By 1988, the figure had risen only to 12 percent.

Without wider access to telephone service, people in the developing world will not benefit from extensions to phone technology: e-mail, fax, access to data bases, teleconferencing (Woods: 1993). In this context, it is reassuring to note that of the approximately $431 million CIDA disbursed to deliver telecommunications projects between 1970 and 1989, 78 percent went to support the installation of basic telephone facilities (Booth and DeYoung: 1991).

The Satellite

Proponents argue that satellite communications can effectively contribute to national development. They maintain this technology:

- accelerates national development by making high quality telecommunications available.
- modernizes and integrates society by facilitating education, information dissemination, industrialization, nation-wide commerce and by contributing to a socio-cultural infrastructure.

- ❖ improves national efficiency and productivity by making information more quickly accessible.
- ❖ enhances equitable distribution of development by rendering rural and isolated areas more attractive for investment.
- ❖ conserves energy by reducing the need for travel.
- ❖ expands market opportunities by making information necessary for decentralized development available.
- ❖ attracts capital flows for infrastructure development and investment activities.

Parapak: 1993

O.P. Khushu, in *Satellite Communications in Asia: An Overview* notes that recent technological innovations will render satellite communication even more attractive:

- ❖ costs are falling in proportion to the enhanced capacities of satellites
- ❖ receiving apparatuses are rapidly increasing in capability and decreasing in size and expense, and
- ❖ digital compression is allowing more signals to occupy a single transponder resulting in savings in both space and cost.

Many developing countries in Asia have put significant emphasis on satellite telecommunications. Indonesia, China and India already operate satellites and South Korea, Malaysia, Thailand, the Philippines, Iran and Papua New Guinea are all intending to soon. An obvious and continuing concern amongst these and other countries is the developed world's disproportionate share of the prime parking spaces for satellites (McPhail: 1981).

Not everyone is so enthusiastic, however. The development of direct broadcast satellites (DBS) generates three concerns for McPhail:

- ❖ the possibility of beaming political propaganda into developing countries
- ❖ the promotion of the values and cultural standards of the transmitting society, and
- ❖ the transmission of foreign commercials which might adversely affect local producers and increase demand for consumer goods found in high-consumption societies.

The "spillover" of satellite signals intended for one audience on to another has been the subject of considerable debate. Samwilu Mwaffisi notes that many developing countries advocate a prior consent rule — analogous to that which regulates foreign aircraft in domestic airspace (*Direct Broadcast Satellites and National Sovereignty: Can Developing Nations Control Their Airwaves?*). Other countries, predominantly Northern, maintain that international broadcasts if not inciteful to violence are protected by principles of international law.

Beyond these concerns there is the simple question of the appropriateness of satellites in a development context. Jill Hills asserts that satellites create dependency problems. Despite the educational and other services they were meant to provide to rural areas and the fillip they were intended to give to national development, experience shows that satellites have only been effective where skilled technological personnel were present. She identifies the Indian SITE project as a case in point. Even regional satellite programs, she adds, have failed to generate sufficient traffic to make them economically sustainable.

The Media

Juan Somavia and Fernando Reyes-Matta argue in *Mass Media in the Third World* that the international media — two thirds of the output of which in 1980 was directly or indirectly produced in New York — operates within a closed circle. The process is as follows:

- Some of the many facts which constitute reality are selected for news by reporters in national media in accordance with prevailing criteria and values.
- These are then picked up by transnational news agencies (Associated Press, United Press International, Reuters, Agence France Presse) and some are selected for transmission in accordance with what is traditionally accepted by main and regional bureaus.
- The main bureaus then select the news their clients "want" which coincides with what they are used to receiving.
- The public then ratifies the prevailing journalistic orientation by consuming the kind of information to which it has become accustomed.

Lozoya and Birgin: 1980

There is broad consensus that the flow of media images and stories is in one direction only, North to South. And as Mouny Berrah suggests in a feature on CNN entitled *News Non-stop*, the technological and financial resources of the North are such that it can enjoy the last word on every subject. Berrah acknowledges that CNN, the world's largest news outfit, has made some positive contributions — revealing aspects of political and social life hitherto unknown, making commentary and analysis available in countries where information is otherwise strictly controlled, profiting from the freedom of direct and continual reporting. Berrah concludes, however, that the developing world is unable to challenge the process of globalization of information with their own media and with their own perception of world affairs.

The paucity of information about the South — let alone produced by the South — available in Canada was made clear in John Walker's *Third World News Coverage: A Survey of Leading Canadian Dailies*. This study, carried out for the North-South Institute, surveyed the quantity of coverage of developing country news using ten year intervals (1966, 1976, 1986).

The survey revealed that the number of items on the developing world had remained remarkably constant at 11 per day in the newspapers examined — accounting for approximately five percent of the available newshole (i.e. the amount of space given over to news).

With respect to television, the situation was even bleaker. Neither CBC nor CTV provided much more than headline and picture news of the developing world.

The sources for most of the news from developing countries were the news agencies mentioned earlier. The *Globe and Mail* while quantitatively on a par with the other papers surveyed, did tend to produce better quality news (editorials, analytical pieces and features). Sutishai Yoon suggests that papers like the *Globe and Mail* could do much more to promote developing country journalists in the West by , for instance, printing their by-lines. This is the established practice for Canadian and American journalists.

Perhaps the most feared aspect of Northern-dominated international media is its essentially commercial nature. Benjamin Ginsberg, quoted by Noam Chomsky in *Necessary Illusions*, claims that:

Western governments have used market mechanisms to regulate popular perspectives and sentiments. The marketplace of ideas built during the nineteenth and twentieth centuries, effectively disseminates the beliefs and ideas of the upper classes while subverting the ideological and cultural independence of the lower classes.

. . . the ability of the upper and upper-middle classes to dominate the marketplace of ideas has generally allowed these strata to shape the entire society's perception of political and social possibilities. While westerners usually equate the marketplace with freedom of opinion, the hidden hand of the market can be almost as potent an instrument of control as the iron fist of the state.

In short, the major media "sell" privileged audiences to other businesses. It is not a surprise, according to Chomsky, that the media, therefore, reflect the perspectives and interests of the sellers, buyers and the product. The fact that most of the international news published in developing countries is supplied by the big Western news agencies leads to distortions and to dependence by the developing world media on multinational corporations for equipment and advertising revenue (Hartmann and Patil and Dighe: 1989).

According to Noreene Janus, the implications for peripheral societies of transnational advertising are threefold:

- first, needlessly differentiated and expensively-packaged products compete with and replace local products which are cheaper, more durable and sometimes more nutritious. This prevents smaller firms from entering the market because they cannot afford the high cost of advertising, leading to greater transnational penetration of the economy as a whole.

- second, as transnational advertising has increased, local media industries have become more dependent on it. For example, two thirds of the advertising revenues of the Latin American press come from 30 transnational corporations, mostly of U.S. origin.

- third, transnational advertising tends to promote attitudes and lifestyles which extol acquisition and consumption at the expense of other values — contributing potentially to the deformation of traditional ways of life.

Kim and Frith: 1993

None of these dangers is new. Each was meant to be counteracted by "development journalism", a concept which was evolved by Asian journalists in the 1960s and quickly spread to other developing regions. While a comprehensive definition of development journalism is impossible, a development journalist has been described as someone who critically examines, evaluates and reports the relevance of a development project to national and local needs and who remains alive to the difference between a planned scheme and its actual implementation since

. . . development news must not be a saleable commodity like any other but must be responsible news.

Mwaffisi: 1991

In Africa, in addition to fostering development, development journalism has been explicitly used to promote national unity. Former Ghanian President Kwame Nkrumah rejected the notion of privately-owned media, stating that:

under the pressure for advertising revenue, trivialities are blown up, the vulgar emphasized, ethics forgotten, the important trimmed to the class outlook. Enmities are fanned and peace is perverted.

A newspaper, according to Nkrumah, should be a collective organizer, a collective instrument of mobilization and a collective educator (Odhiambo: 1991).

It is difficult to assess the extent to which the concept of development journalism has succeeded in Africa. According to Stanford Mukasa and Lee Becker, however, content analyses of African media reveal an absence of development-oriented stories such as those on agricultural production, literacy programs and self-reliant development. In Tanzania, which officially purports to practice development journalism, a survey of 150 journalists from the government and private media concluded that they lacked the background and education requisite to meeting the goals of development journalism. It was not surprising, therefore, the survey stated, that the journalists surveyed tended to report events rather than processes and personalities rather than issues.

For More Information

For further information on this subject, please call IDIC Client Services at 953-1035. We would be happy to suggest avenues for further research.

Alistair Boulton prepared this material. Alistair left CIDA in December to article with a law firm in British Columbia. In his short tenure with us, Alistair made an exemplary contribution to these publications. He will be greatly missed in the future. We wish Alistair all the best in his new endeavours.

Suggested Readings

The following works are available through IDIC Client Services:

Annis, Sheldon. *The Information Revolution Need Not Exclude the Poor*. Development Communication Report 75,4 (1991): 24 IDIC: Box D-100

Berrah, Mouny. *News Non-stop*. UNESCO Courier = "Le triomphe de l'info-spectacle" Le Courrier de l'UNESCO (October 1992) 4-8 IDIC: Box U-042/Bte C-860

Canadian International Development Agency. Corporate Management Branch. Informatics and Telecommunications Services. *Information Management and Technology Update* Ottawa, November 1993. IDIC: VERTICAL FILE

Canadian International Development Agency. Program Evaluation Branch. Prepared by Booth, P.J. and DeYoung, P.J. *Evaluation Assessment of the Telecommunications Sector* Vancouver: Wescom Research International, February 1991. IDIC: Corporate Memory Document Number 3328

Canadian International Development Agency. Telecommunications and Electronics Sector and G.I. Kenney. *A Role for Information Technology in Sustainable Development* Hull: CIDA, December 1992 IDIC: VERTICAL FILE

Canadian International Development Agency. Telecommunications and Electronics Sector and G.I. Kenney. *Information Technology as a Policy Issue for Canada, for CIDA: A Discussion Paper* Hull: CIDA, May 1993 IDIC: VERTICAL FILE

Canadian International Development Agency. Telecommunications and Electronics Sector and G.I. Kenney. *The Missing Link - Information* Hull: CIDA, 1993 IDIC: VERTICAL FILE

Chomsky, Noam. *Necessary Illusions* Boston: South End Press, 1989 IDIC: P90 C4

Dias, Clarence. *Challenging the Structures of Injustice in the South and in the North: Asian Legal Resource and Human Rights Organizations in the 'New' World Order*. Beyond Law 2,5 (1992) 123-137 IDIC: Box B-245

Hartmann, Paul and Patil, B.R. and Dighe, Anita. *The Mass Media and Village Life: An Indian Study* New Delhi: Sage Publications, 1989 IDIC: P92 .I4 H3

Hills, Jill. *The Telecommunications Rich and Poor*. Third World Quarterly 12,2 (April 1990): 71-90 IDIC: Box T-080

International Commission for the Study of Communication Problems. *Many Voices, One World: Towards a new, more just and more efficient world information order = Voix multiples, un seul monde: vers un nouvel ordre mondial de l'information et de la communication plus luste et plus efficace* Paris: UNESCO, 1980 IDIC: HM 258 C613/HM 258 C6

Kim, Kwangmi Ko and Frith, Katherine T. *An analysis of the Growth of Transnational Advertising in Five Asian Countries: 1970-1990*. Media Asia 20,1 (1993): 45-53 IDIC: Box M-100

Khushu, O.P. *Satellite Communications in Asia: An Overview* Media Asia 20,1 (1993): 3-9 IDIC: Box M-100

McCormack, Thelma. *The MacBride Report in the Context of Liberal and Marxist Ideology: Toward a New Research Agenda* in Media in Latin America and the Caribbean: Domestic and International Perspectives (eds Walter Soderlund and Stuart Surlin) - Proceedings of the Ontario Cooperative Program in Latin American and Caribbean Studies Conference- London, Ont., October 26, 27, 1984. University of Windsor, 1984 IDIC: P92 .L29 05

McPhail, Thomas. *Electronic Colonialism: The Future of International Broadcasting and Communication* London: Sage Publications, 1981 IDIC: P96 .I5 M3

Mukasa, Stanford G. *Towards Pan-African Cooperation in Satellite Communication: An Analysis of the RASCOM Project* Africa Media Review 6,2 (1992) 13-30 IDIC: Box A-078

Mukasa, Stanford and Becker, Lee. *Toward an Indigenized Philosophy of Communication: An Analysis of African Communication Educational Resources and Needs* Africa Media Review 6,3 (1992) 31-50 IDIC: Box A-078

Mwaffisi, Samwilu. *Development Journalism: How Prepared are Tanzanian Journalists?* Africa Media Review 5,2 (1991): 85-93. IDIC: Box A-078

Mwaffisi, Samwilu. *Direct Broadcast Satellites and National Sovereignty: Can Developing Nations Control Their Airwaves?* Africa Media Review 5,1 (1991): 87-95 IDIC: Box A-078

Nettleton, Greta. *Information Technology: What About the Plain Old Telephone?* Development Communication Report 75,4 (1991): 1-4 IDIC: Box D-100

Odhiambo, Lewis. *Development Journalism in Africa: Capitulation of the Fourth Estate?* Africa Media Review 5,2 (1991): 17-29 IDIC: Box A-078

Orewere, Ben. *Possible Implications of Modern Mass Media for Traditional Communication in a Nigerian Rural Setting* Africa Media Review 5,3 (1991): 53-65. IDIC Box A-078

Parapak, Jonathan. *The Role of Satellite Communications in National Development: Future Trends* Media Asia 20,1 (1993): 24-38 IDIC: Box M-100

Rahman, Awatef Abdel. *Communication Technology in Africa: Dependency or Self-Reliance?* Africa Media Review 5,3 (1991) 11-18 IDIC: Box A-078

Somavia, Juan and Reyes-Matta, Fernando. *Mass media in the Third World* in Social and Cultural Issues of the New International Economic Order (eds. Jorge A. Lozoya and Haydee Birgin) Toronto: Pergamon Press, 1981 IDIC: HF 1411 S5

Thomas, Pradip. *Alternative Communications: Problems and Prospects* Media Asia 20,2 (1993): 63-65 IDIC: Box M-100

Toffler, Alvin. *Power Shift* New York: Bantam Books, 1990 IDIC: HN 17.5 T64

United Nations. Department of Public Information. Programme Evaluation and Communications Research Unit. *World Media Handbook* New York, 1992 IDIC: Ref. P 88.8 W6 1992-94

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. *World Communication Report* Paris, 1989 IDIC: Ref. P 90 W63

Walker, John. *Third World News Coverage: A Survey of Leading Canadian Dailies = Reportages sur le tiers-monde: Sondage auprès des grands quotidiens du Canada* Ottawa: North-South Institute, 1989 IDIC: P96 .D45 W3

Woods, Bernard. *Communication, Technology and the Development of People* New York: Routledge, 1993 IDIC: P96 .T42 W6

Yoon, Sutishai. *The MacBride Report as seen from the perspective of a working third world journalist* in Media in Latin America and the Caribbean: Domestic and International Perspectives (eds Walter Soderlund and Stuart Surlin) - Proceedings of the Ontario Cooperative Program in Latin American and Caribbean Studies Conference- London, Ont., October 26,27, 1984. - University of Windsor, 1984 IDIC; P92 .L29 05

The Express is produced to assist CIDA's drive towards becoming a knowledge-based and continuous learning organization. These circulars are designed to facilitate reader access to consolidated information from significant works on critical topics and issues. The ideas expressed should in no way be viewed as modifying or updating any of the Agency's existing policies.

Centre d'information sur le développement international

❖ ❖ E X P R E S S ❖ ❖

N° 1 Aperçu des questions relatives au développement Janvier 1994

L'information, les médias de masse et le monde en développement

Ce numéro d'*Express* examine la révolution mondiale de la technologie informatique et ses répercussions sur le monde en développement.

Il faut reconnaître que des progrès spectaculaires ont été réalisés en matière de techniques informatiques, progrès comparables à l'invention des caractères d'imprimerie au 15e siècle (Toffler : 1990) et au passage de la société agricole à la société industrielle (McPhail : 1981).

Pourtant, les avantages de cette révolution font l'objet de vives discussions, tout particulièrement en ce qui touche le monde en développement. Plusieurs des supposées carences proviennent d'inégalités mesurables des échanges d'information.

Ce facteur était reconnu il y a plus de dix ans dans le rapport MacBride, intitulé *Many Voices, One World : Towards a New, More Just and More Efficient World Information Order*. On y notait le besoin d'équilibrer :

- l'accès rapide à une information abondante, possibilité que présente l'explosion de l'information, ainsi qu'une prise de conscience collective de l'interdépendance de la société mondiale

et

- l'inégalité d'accès à l'information, entre les pays et au sein de ceux-ci, ainsi qu'un échange d'information culturellement déséquilibré à sens unique.

Le présent bulletin examine le déséquilibre des échanges d'information, tout spécialement parce qu'il désavantage les pays en développement. On se penche tout spécialement sur le rôle joué par les médias de masse, en plus d'examiner les nouvelles techniques informatiques utilisées pour livrer l'information.

À la fin du présent texte, vous retrouverez une liste bibliographique. Ces documents, disponibles au Centre, sont suggérés pour faciliter une étude ultérieure des répercussions de ces échanges d'information sur le monde en développement. Nous espérons que cette nouvelle rubrique vous sera utile!

Le contexte du développement

Traditionnellement, le milieu du développement international n'a pas accordé un statut prioritaire à l'amélioration des communications (*Development Communication Report : 1991*). Le rapport MacBride attribuait cette réticence aux facteurs suivants :

- des avantages procurés surtout aux élites urbaines, et non pas à l'ensemble de la population
- les besoins et priorités dans ce domaine sont difficiles à préciser puisque la plupart des pays en développement n'ont formulé aucune politique de communication
- les politiques existantes conviennent rarement aux divers médias
- les organismes internationaux ont une expérience insuffisante du domaine.

English overleaf

- ❖ l'utilisation de techniques étrangères s'avère souvent plus profitable pour les pays donateurs que pour les récipiendaires
- ❖ les éventuels partenaires sont trop nombreux
- ❖ les résultats des projets entrepris sont difficiles à évaluer.

Dans un document intitulé *The Telecommunications Rich and Poor*, Jill Hills déclare que les gouvernements donateurs ne reconnaissent pas comme visibles ou prouvés les avantages liés à la croissance du secteur des télécommunications. Les donateurs s'inquiètent que l'aide fournie à ce secteur pourrait compromettre des priorités plus immédiates telles que la santé, l'alimentation et l'éducation.

Awatef Abdel Rahman ajoute ce qui suit : on introduit souvent des technologies de communication inappropriées aux pays ruraux et moins développés (*Communication Technology in Africa : Dependency or Self-Reliance*). L'auteur ajoute que ces projets s'orientent habituellement vers un niveau de consommation très sophistiqué, plutôt que vers la résolution des principaux problèmes sociaux.

D'autres observateurs sont cependant moins sceptiques. Sheldon Annis, dans une communication intitulée *The Information Revolution Need Not Exclude the Poor*, soutient que la révolution informatique peut déboucher sur l'égalité, en autant que :

- ❖ les pays en développement insistent d'abord sur la formation élémentaire — soit éliminer l'analphabétisme, par exemple, puisque les communications reposent sur la capacité de lire et d'écrire;
- ❖ les institutions vouées au développement s'intéressent à de nouveaux programmes susceptibles d'améliorer directement la capacité des pays pauvres de se tourner résolument vers l'ère informatique — grâce à des prêts et investissements, pour mettre en place une infrastructure et des techniques de télécommunications, et grâce à une information transparente;
- ❖ les gouvernements et les organisations internationales deviennent plus accessibles aux pauvres : les organisations populaires doivent appartenir aux mêmes réseaux d'information et de communication que les premiers;
- ❖ les organisations populaires commencent à se percevoir non comme des groupes individuels, mais comme des réseaux, des mouvements et des trames devant bâtir des rapports humains, organisationnels et électroniques réciproques;
- ❖ les individus soient convaincus qu'ils peuvent agir à l'échelle mondiale par la promotion de rapports internationaux entre scientifiques, éducateurs et personnes engagées.

Bernard Woods est encore plus enthousiaste. Dans un document intitulé *Communication, Technology and the Development of People*, il soutient que les réseaux d'information et de communication doivent jouer un rôle central en matière de développement. Il estime que tels réseaux sont une condition préalable au transfert d'information, pour réaliser l'apprentissage et les changements de comportements nécessaires dans la société toute entière afin que le développement maintienne un essor autonome.

Il croit que l'on pourrait relier ordinateurs, bandes vidéoscopiques, disques CD-ROM, disques optiques, réseaux de télécommunications, radio en MF, satellites et interfaces multimédias (telles que les imprimantes) en un seul réseau pouvant fournir une information numérique instantanément et au besoin. M. Woods estime que le réseau entier pourrait être exploité et financé comme un service public, tout comme les services de gaz naturel et d'électricité sont fournis aujourd'hui.

❖ ❖ E X P R E S S ❖ ❖

Le Nouvel ordre mondial de l'information

Bien que plusieurs progrès réalisés par les techniques informatiques soient récents, c'est pendant les années 1970 qu'a débuté la discussion portant sur le Nouvel ordre mondial de l'information (NOMI).

La Déclaration universelle des droits de l'homme (1948) reconnaissait à l'article 19 le droit à la liberté d'expression et d'opinion, et celui de rechercher, recevoir et transmettre informations et idées par tous les médias, indépendamment des frontières. L'interprétation de cette disposition a engendré des confrontations prolongées entre l'Ouest et le Sud, et les anciens pays de l'Est, d'autre part.

Le rapport MacBride concluait en 1980 que le droit de recevoir l'information avait été exagéré, alors que le droit de rechercher et de transmettre l'information avait été sous-évalué; et le rapport concluait que le problème entier du libre échange d'information avait été réduit au seul aspect de la défense des médias contre les restrictions officielles.

Au déséquilibre qui en résulte, en ce qui touche la circulation des nouvelles, s'ajoutent d'autres déséquilibres reliés à la diffusion des données nécessaires pour fins scientifiques, pour les innovations technologiques, les transactions commerciales, la croissance du commerce et autres activités (le rapport MacBride). Certains craignaient que ce déséquilibre n'aille en s'accentuant :

... le réseau de marketing institué pour vendre le vaste inventaire de biens de consommation fabriqués par l'industrie (américaine) se tourne aussi maintenant vers la vente mondiale d'idées, de goûts, de préférences et de croyances. En fait, dans notre étape avancée du capitalisme, la production et la dissémination de ce qu'on aime appeler «l'information» deviennent des activités importantes et indispensables. Les messages, images, modes de vie et technologies informatiques «made in America» circulent dans le monde entier, et, facteur également important, sont imités partout sur terre.

À l'époque actuelle, les sociétés multinationales organisent l'économie mondiale et l'information internationale; les communications sont des éléments indispensables du système d'administration et de contrôle. Le concept de communication recouvre beaucoup plus que les messages et les circuits au sein desquels ils sont véhiculés : ce concept définit la réalité sociale et influence donc l'organisation du travail, la nature de la technologie, les programmes scolaires, à la fois formels et informels, et la nature des loisirs — soit en réalité les structures sociales élémentaires de notre mode de vie. (TR)

Schiller, cité dans McPhail : 1982

Le NOMI cherchait à établir :

- un équilibre plus juste et équitable des échanges et du contenu de l'information
- le droit à l'autodétermination des politiques nationales de communication, et
- un échange d'information dans les deux sens au niveau international, pour refléter plus précisément les aspirations et activités des pays en développement.

On peut vraiment se demander jusqu'à quel point le NOMI a réussi. Clarence Dias laisse croire que la connaissance (tout comme son précurseur l'information) fait progressivement l'objet d'une privatisation et que les pays en développement éprouveront probablement plus de difficulté à y accéder (*Challenging the Structures of Injustice in the South and in the North : Asian Legal Resource and Human Rights Organizations in the «New» World Order*). De même, Frederic Jameson fait allusion au monstre d'un monopole mondial privé de l'information. Il ajoute que le moment de vérité pour la révolution des techniques informatiques arrivera lorsque la question de la propriété et du contrôle des nouvelles banques d'information «se manifestera avec férocité» (TR) (citation : Toffler : 1990).

Les technologies informatiques d'aujourd'hui

Plusieurs personnes ont affirmé que la connaissance est le fondement du développement durable. Ainsi, Gerry Kenney fait remarquer que la connaissance offre ... *la caractéristique unique de ne pas être consommée lors de son utilisation.*

Cependant, la connaissance est inaccessible lorsque l'information sur laquelle elle est fondée ne se trouve pas à l'endroit ou dans le format voulu. Les technologies informatiques permettent à l'information de présenter la configuration nécessaire à telles exigences.

Les techniques informatiques comprennent tous les réseaux technologiques qui réunissent, traitent, communiquent ou emmagasinent l'information. Cela comprend l'informatique, les canaux de diffusion, la géomatique [les réseaux informatiques de l'environnement], ainsi que les canaux consacrés à la transmission de la voix et des données. Les entreprises canadiennes ont la réputation d'avoir ouvert la voie dans ces divers domaines. Certaines entreprises estiment que cela représente une occasion pour le Canada d'assurer sa propre prospérité, tout en rehaussant la capacité des pays en développement d'améliorer leurs propres infrastructures de communications et de télécommunications.

Pour que les pays en développement puissent attirer et maintenir les investissements nécessaires à leur développement durable, une infrastructure moderne s'avère un prérequis indispensable. Les télécommunications sont partie intégrante de cette formule.

À cette fin, plusieurs pays en développement sont actuellement reliés au «super-réseau informatique», établissant des liens électroniques entre le Nord et le Sud par voie de bases de données telles que Internet. Un récent numéro de *Information Technology and Management Update* déclara que l'accès à Internet est relativement insignifiant comparativement à la capacité d'accéder à la masse d'informations et d'expertises techniques des pays du Nord. Un tel accès comporte cependant certains dangers : ainsi, cela peut décourager la formation de réseaux autonomes dans le Sud. De plus, l'accès aux bases de données des pays du Nord devient progressivement une entreprise difficile exigeant souvent l'appui d'un personnel auxiliaire.

Le téléphone

En 1984, la Independent Commission for Worldwide Telecommunication Development révélait que les deux tiers de l'humanité n'avait pas accès au téléphone. Les pays en développement ont été lents à reconnaître les rapports positifs entre la prestation des télécommunications et la croissance économique. Il semble que le téléphone soit toujours considéré comme un bien de luxe, plutôt qu'un outil de travail (Hills : 1990). Quoi qu'il en soit, le téléphone ordinaire est toujours l'élément principal des télécommunications mondiales.

Malgré cela, on ne s'est presque pas penché sur l'utilité du service téléphonique dans les dossiers santé, développement communautaire, éducation et administration gouvernementale (tel que le faisait remarquer un numéro récent de *Development Communication Report*). En 1969, les pays en développement ne possédaient que 7 p. 100 de tous les services téléphoniques installés. En 1988, ce pourcentage n'était que 12 p. 100.

Sans un accès plus répandu aux services téléphoniques, les habitants du monde en développement ne pourront profiter des services accessoires à la technologie téléphonique, soit le courrier électronique, le télécopieur, l'accès aux bases de données, et les téléconférences (Woods : 1993). Dans ce contexte, il est rassurant de noter que 78 p. 100 des quelque 431 millions de dollars déboursés par l'ACDI pour appuyer des projets de télécommunications ont appuyé l'installation de services téléphoniques de base (Booth and DeYoung : 1991).

Le satellite

Les partisans de cette technologie déclarent que les communications par satellite peuvent effectivement contribuer au développement national. Ils maintiennent que cette technologie :

- ❖ accélère le développement national en offrant des télécommunications de haute qualité
- ❖ modernise la société et intègre celle-ci en facilitant l'éducation, la dissémination de l'information, l'industrialisation, le commerce pan-national et en contribuant à une infrastructure socio-culturelle
- ❖ améliore l'efficacité et la productivité nationales en accélérant l'accès à l'information
- ❖ améliore une distribution plus équitable du développement en rendant les régions rurales et isolées plus attrayantes pour les investisseurs
- ❖ conserve l'énergie en réduisant le besoin de se déplacer
- ❖ élargit les perspectives du marché en rendant disponible l'information nécessaire au développement décentralisé
- ❖ attire des mouvements de capital pour le développement de l'infrastructure et pour les activités d'investissement.

Parapak : 1993

Dans un document intitulé *Satellite Communications in Asia : An Overview*, O.P. Khushu fait remarquer que les récentes innovations technologiques rendront les communications par satellite encore plus intéressantes :

- ❖ des coûts réduits, alors que la capacité des satellites augmente proportionnellement
- ❖ la capacité des appareils récepteurs s'améliore rapidement, alors que leur format et leur coût décroissent
- ❖ la compression numérique permet à un nombre plus élevé de signaux d'être transmis par un seul transpondeur, ce qui permet d'économiser espace et argent.

Plusieurs pays asiatiques en développement ont mis l'accent sur les télécommunications par satellite. L'Indonésie, la Chine et l'Inde ont déjà des satellites, alors que la Corée du Sud, la Malaisie, la Thaïlande, les Philippines, l'Iran et la Papouasie (Nouvelle-Guinée) ont l'intention de bientôt se mettre au pas. Ces pays et d'autres se disent évidemment toujours préoccupés par la proportion déséquilibrée d'espace de choix occupé par les satellites des pays développés (McPhail : 1981).

Tout le monde ne partage pas cependant ce bel enthousiasme. La croissance du nombre de satellites à diffusion directe préoccupe M. McPhail sur trois plans :

- ❖ la possibilité qu'une propagande politique soit diffusée dans les pays en développement
- ❖ la promotion des valeurs et normes culturelles de la société émettrice, et
- ❖ la transmission de réclames étrangères pouvant affecter négativement les producteurs locaux et accroître la demande pour les biens de consommation provenant des sociétés à forte consommation.

La diffusion accessoire de signaux de satellite conçus pour un auditoire plutôt qu'un autre a fait l'objet de discussions considérables. Samwilu Mwaffisi fait remarquer que plusieurs pays en développement appuient la règle d'un consentement antérieur — analogue à celle qui réglemente les aéronefs étrangers dans l'espace aérien national (*Direct Broadcast*

Satellites and National Sovereignty : Can Developing Nations Control Their Airwaves?). D'autres pays, surtout ceux du Nord, maintiennent que les émissions internationales, si elles n'incitent pas à la violence, sont protégées par les principes du droit international.

Au-delà de ces préoccupations, il y a la simple question du caractère approprié des satellites dans le contexte du développement. Jill Hills affirme que les satellites créent des problèmes de dépendance. En dépit des services éducatifs et autres qu'ils sont censés fournir aux régions rurales et l'amorce qu'ils doivent donner au développement national, l'expérience démontre que les satellites ne sont efficaces qu'en présence d'un personnel technologique expérimenté. Elle cite en exemple le projet SITE (Inde), pour ajouter que même les programmes de satellites régionaux n'ont pas produit suffisamment d'intérêt pour assurer leur viabilité économique.

Les médias

Dans une communication intitulée *Mass Media in the Third World*, Juan Somavia et Fernando Reyes-Matta soutiennent l'argument que les médias internationaux — dont les deux tiers de la production était en 1980 directement ou indirectement réalisée à New York — fonctionnent en vase clos. Voici le processus suivi :

- Certains des nombreux faits qui constituent la réalité sont choisis, pour fin de nouvelles, par les journalistes des médias nationaux, selon les critères et valeurs en vigueur;
- Les agences de presse internationales reçoivent alors ces articles (Associated Press, United Press International, Reuters, Agence France Presse) et certains articles sont choisis pour être transmis selon les critères traditionnellement acceptés par les bureaux chefs et régionaux.
- Les bureaux chefs choisissent alors les nouvelles souhaitées par leur clientèle, et cela coïncide avec celles qu'elle a l'habitude de recevoir.
- Le public ratifie alors l'orientation journalistique dominante en consommant le type d'information auquel il est habitué.

Lozoya et Birgin : 1980

Il existe un vaste consensus à l'effet que la transmission des images et articles produits par les médias s'effectue dans une seule direction, du Nord vers le Sud. Comme le laisse croire Mouny Berrah dans une émission transmise par CNN et intitulée *News Non-stop*, les ressources techniques et financières du Nord sont telles que ces pays peuvent avoir le dernier mot à tout propos. Berrah reconnaît que CNN, la plus importante organisation de nouvelles au monde, a apporté certaines contributions positives — telles que le fait de révéler certains aspects de la vie politique et sociale jusqu'alors inconnus, de formuler des commentaires et de rendre disponibles des analyses dans certains pays où l'information est sinon strictement contrôlée, et d'avoir la liberté de faire des reportages continus en direct. Berrah conclut cependant que le monde en développement est incapable de remettre en question le processus de la mondialisation de l'information par ses propres médias ou par sa propre perception des affaires internationales.

La pauvreté de l'information disponible au sujet du Sud — à plus forte raison celle qui est produite dans le Sud — que l'on retrouve au Canada a été soulignée dans l'ouvrage de John Walker intitulé *Third World News Coverage : A Survey of Leading Canadian Dailies*. Cette étude, entreprise pour le compte de l'Institut Nord-Sud, s'est penchée sur la quantité d'articles consacrés aux pays en développement par intervalles de dix ans (1966, 1976, 1986).

Cette étude révèle que le nombre d'articles consacrés aux pays en développement a fait preuve d'une constance remarquable et se

situe à 11 par jour dans les journaux examinés — ce qui correspond à environ 5 p. 100 de l'espace consacré aux nouvelles.

La situation était encore plus lamentable en ce qui concerne la télévision. Les réseaux CTV et Radio-Canada se limitent à diffuser des en-têtes et quelques images du monde en développement.

Les sources de la plupart des nouvelles provenant des pays en développement étaient les agences de presse susmentionnées. Bien que la quantité de nouvelles publiées par le *Globe and Mail* corresponde à celle des autres journaux examinés, ce quotidien tend à produire des nouvelles de qualité supérieure (articles de fond, analyses, éditoriaux). Sutishai Yoon dit que les quotidiens tels que le *Globe and Mail* pourraient promouvoir les journalistes des pays en développement dans l'Occident en publiant leur nom. C'est une pratique courante pour les journalistes canadiens et américains.

Il est possible que l'aspect le plus craint des médias internationaux dominés par le Nord soit leur nature essentiellement commerciale. Benjamin Ginsberg, cité par Noam Chomsky dans un livre intitulé *Necessary Illusions*, estime que :

Les gouvernements occidentaux ont utilisé les mécanismes du marché pour régulariser les perspectives et sentiments populaires. Le marché des idées, édifié pendant le dix-neuvième et le vingtième siècles, véhicule en réalité les croyances et idées des classes supérieures, tout en transformant l'indépendance idéologique et culturelle des classes inférieures...

La capacité des classes supérieure et supérieure-moyenne de dominer le marché des idées a, règle générale, permis à ces couches sociales de façonner les perceptions de la société tout entière quant aux possibilités politiques et sociales. Bien que les occidentaux croient que le marché corresponde à la liberté d'opinion, l'influence cachée du marché peut presque constituer un instrument de contrôle aussi puissant que la main de fer étatique. (TR)

Bref, les principaux médias «vendent» leurs auditoires privilégiés à d'autres entreprises. Selon Chomsky, il n'est pas surprenant que les médias reflètent donc les perspectives et intérêts des vendeurs, des acheteurs, ainsi que du produit. Le fait que la plupart des nouvelles internationales publiées dans les pays en développement soient fournies par les principales agences de presse occidentales produit des distorsions et une dépendance, par les médias du monde en développement, à l'égard des sociétés multinationales quant au matériel et au revenu publicitaire (Hartmann and Patil and Dighe : 1989).

Selon Noreene Janus, les répercussions de la publicité transnationale sont triples pour les sociétés périphériques :

- Premièrement, des produits suremballés et beaucoup trop différenciés font concurrence aux produits locaux et remplacent ceux-ci, alors que ces derniers sont moins dispendieux, plus durables et parfois plus nutritifs. Cela empêche les petites sociétés de pénétrer le marché, puisqu'elles ne peuvent défrayer le coût élevé de la publicité, ce qui débouche sur une plus grande pénétration transnationale de l'économie toute entière.

- Deuxièmement, dans la mesure où la publicité transnationale augmente, les sociétés médiatiques locales accroissent leur dépendance à son égard. Par exemple, les deux tiers des revenus publicitaires de la presse d'Amérique latine proviennent de 30 sociétés transnationales, dont la plupart sont d'origine américaine.

- Troisièmement, la publicité transnationale tend à promouvoir des attitudes et modes de vie qui vantent l'acquisition et la consommation au détriment des autres valeurs — ce qui contribue possiblement à la déformation des modes de vie traditionnels.

Kim and Frith; 1993

Il s'agit de dangers bien connus. Chacun de ceux-ci devait être contré par le «journalisme axé sur le développement», un concept provenant de journalistes asiatiques dans les années soixante qui s'est rapidement répandu dans les autres régions en développement. Bien qu'il soit impossible de définir précisément ce qu'est le journalisme axé sur le développement, on peut décrire un tel journaliste comme quelqu'un qui examine, évalue et rapporte de façon critique le lien entre un projet de développement, d'une part, et les besoins locaux et nationaux, de l'autre; ce journaliste peut percevoir la différence entre un projet et sa mise en œuvre, puisque

... les nouvelles axées sur le développement ne doivent pas être un produit de consommation comme les autres, mais bien des nouvelles responsables. (TR)

Mwaffisi : 1991

En plus d'appuyer le développement, l'Afrique a utilisé de façon explicite le journalisme axé sur le développement pour promouvoir l'unité nationale. L'ancien président du Ghana Kwane Nkrumah a rejeté l'idée de médias privés, en déclarant que :

compte tenu de la pression pour obtenir des revenus publicitaires, les trivialités sont exagérées, le vulgaire mis en relief, l'éthique oubliée, et les choses importantes façonnées pour correspondre à une perspective de classe. Les inimitiés sont mises en relief, et la paix détournée de son objectif. (TR)

Selon Nkrumah, un journal doit être un moyen d'organisation collectif, un instrument collectif de mobilisation, ainsi qu'un instrument pour éduquer la collectivité (Odhiambo : 1991).

Il est difficile d'évaluer le point jusqu'où le concept du journalisme axé sur le développement a réussi en Afrique. Selon Stanford Mukasa et Lee Becker, cependant, les analyses de contenu des médias africains font ressortir une absence d'articles sur le développement, tels que ceux sur la production agricole, les programmes d'alphabétisation et le développement autonome.

En Tanzanie, où le journalisme axé sur le développement est la règle officielle, un sondage mené auprès de 150 journalistes provenant des médias gouvernementaux et privés conclut qu'ils n'avaient pas les antécédents et l'éducation requis pour desservir l'objectif visé par le journalisme axé sur le développement. Le sondage ajoute qu'il n'est donc pas surprenant de noter que les journalistes interrogés tendent à rapporter l'actualité plutôt que les processus, et les personnalités plutôt que les dossiers.

Pour de plus amples renseignements

Pour de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle du CIDI, au 953-1035. Il nous fera plaisir de vous suggérer d'autres possibilités de recherche.

Alistair Boulton a préparé ce numéro. Alistair a quitté l'ACDI en décembre pour se joindre à un cabinet d'avocats en Colombie-Britannique. Pendant son court séjour avec nous, Alistair a activement contribué à ces publications. Il nous manquera beaucoup à l'avenir. Nous lui souhaitons bonne chance dans ses nouvelles entreprises.

Bibliographie recommandée

Les ouvrages suivants sont disponibles par l'intermédiaire du Service à la clientèle du CIDI :

Annis, Sheldon. *The Information Revolution Need Not Exclude the Poor*. Development Communication Report 75,4 (1991): 24 IDIC: Box D-100

Berrah, Mouny. *News Non-stop*. UNESCO Courier = "Le triomphe de l'info-spectacle" Le Courrier de l'UNESCO (October 1992) 4-8 IDIC: Box U-042/Bte C-860

Canadian International Development Agency. Corporate Management Branch. Informatics and Telecommunications

Services. *Information Management and Technology Update* Ottawa, November 1993. IDIC: VERTICAL FILE

Canadian International Development Agency. Program Evaluation Branch. Prepared by Booth, P.J. and DeYoung, P.J. *Evaluation Assessment of the Telecommunications Sector* Vancouver: Wescom Research International, February 1991. IDIC: Corporate Memory Document Number 3328

Canadian International Development Agency. Telecommunications and Electronics Sector and G.I. Kenney. *A Role for Information Technology in Sustainable Development* Hull: CIDA, December 1992 IDIC: VERTICAL FILE

Canadian International Development Agency. Telecommunications and Electronics Sector and G.I. Kenney. *Information Technology as a Policy Issue for Canada, for CIDA: A Discussion Paper* Hull: CIDA, May 1993 IDIC: VERTICAL FILE

Canadian International Development Agency. Telecommunications and Electronics Sector and G.I. Kenney. *The Missing Link - Information* Hull: CIDA, 1993 IDIC: VERTICAL FILE

Chomsky, Noam. *Necessary Illusions* Boston: South End Press, 1989 IDIC: P90 C4

Dias, Clarence. *Challenging the Structures of Injustice in the South and in the North: Asian Legal Resource and Human Rights Organizations in the 'New' World Order*. Beyond Law 2,5 (1992) 123-137 IDIC: Box B-245

Hartmann, Paul and Patil, B.R. and Dighe, Anita. *The Mass Media and Village Life: An Indian Study* New Delhi: Sage Publications, 1989 IDIC: P92 .I4 H3

Hills, Jill. *The Telecommunications Rich and Poor*. Third World Quarterly 12,2 (April 1990): 71-90 IDIC: Box T-080

International Commission for the Study of Communication Problems. *Many Voices, One World: Towards a new, more just and more efficient world information order = Voix multiples, un seul monde: vers un nouvel ordre mondial de l'information et de la communication plus luste et plus efficace* Paris: UNESCO, 1980 IDIC: HM 258 C613/HM 258 C6

Kim, Kwangmi Ko and Frith, Katherine T. *An analysis of the Growth of Transnational Advertising in Five Asian Countries: 1970-1990*. Media Asia 20,1 (1993): 45-53 IDIC: Box M-100

Khushu, O.P. *Satellite Communications in Asia: An Overview* Media Asia 20,1 (1993): 3-9 IDIC: Box M-100

McCormack, Thelma. *The MacBride Report in the Context of Liberal and Marxist Ideology: Toward a New Research Agenda* in Media in Latin America and the Caribbean: Domestic and International Perspectives (eds Walter Soderlund and Stuart Surlin) - Proceedings of the Ontario Cooperative Program in Latin American and Caribbean Studies Conference- London, Ont., October 26, 27, 1984. University of Windsor, 1984 IDIC: P92 .L29 05

McPhail, Thomas. *Electronic Colonialism: The Future of International Broadcasting and Communication* London: Sage Publications, 1981 IDIC: P96 .I5 M3

Mukasa, Stanford G. *Towards Pan-African Cooperation in Satellite Communication: An Analysis of the RASCOM Project* Africa Media Review 6,2 (1992) 13-30 IDIC: Box A-078

Mukasa, Stanford and Becker, Lee. *Toward an Indigenized Philosophy of Communication: An Analysis of African Communication Educational Resources and Needs* Africa Media Review 6,3 (1992) 31-50 IDIC: Box A-078

Mwaffisi, Samwilu. *Development Journalism: How Prepared are Tanzanian Journalists?* Africa Media Review 5,2 (1991): 85-93. IDIC: Box A-078

Mwaffisi, Samwilu. *Direct Broadcast Satellites and National Sovereignty: Can Developing Nations Control Their Airwaves?* Africa Media Review 5,1 (1991): 87-95 IDIC: Box A-078

Nettleton, Greta. *Information Technology: What About the Plain Old Telephone?* Development Communication Report 75,4 (1991): 1-4 IDIC: Box D-100

Odhiambo, Lewis. *Development Journalism in Africa: Capitulation of the Fourth Estate?* Africa Media Review 5,2 (1991): 17-29 IDIC: Box A-078

Orewere, Ben. *Possible Implications of Modern Mass Media for Traditional Communication in a Nigerian Rural Setting* Africa Media Review 5,3 (1991): 53-65. IDIC Box A-078

Parapak, Jonathan. *The Role of Satellite Communications in National Development: Future Trends* Media Asia 20,1 (1993): 24-38 IDIC: Box M-100

Rahman, Awatef Abdel. *Communication Technology in Africa: Dependency or Self-Reliance?* Africa Media Review 5,3 (1991) 11-18 IDIC: Box A-078

Somavia, Juan and Reyes-Matta, Fernando. *Mass media in the Third World* in Social and Cultural Issues of the New International Economic Order (eds. Jorge A. Lozoya and Haydee Birgin) Toronto: Pergamon Press, 1981 IDIC: HF 1411 S5

Thomas, Pradip. *Alternative Communications: Problems and Prospects* Media Asia 20,2 (1993): 63-65 IDIC: Box M-100

Toffler, Alvin. *Power Shift* New York: Bantam Books, 1990 IDIC: HN 17.5 T64

United Nations. Department of Public Information. Programme Evaluation and Communications Research Unit. *World Media Handbook* New York, 1992 IDIC: Ref. P 88.8 W6 1992-94

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. *World Communication Report* Paris, 1989 IDIC: Ref. P 90 W63

Walker, John. *Third World News Coverage: A Survey of Leading Canadian Dailies = Reportages sur le tiers-monde: Sondage auprès des grands quotidiens du Canada* Ottawa: North-South Institute, 1989 IDIC: P96 .D45 W3

Woods, Bernard. *Communication, Technology and the Development of People* New York: Routledge, 1993 IDIC: P96 .T42 W6

Yoon, Sutishai. *The MacBride Report as seen from the perspective of a working third world journalist* in Media in Latin America and the Caribbean: Domestic and International Perspectives (eds Walter Soderlund and Stuart Surlin) - Proceedings of the Ontario Cooperative Program in Latin American and Caribbean Studies Conference- London, Ont., October 26,27, 1984. - University of Windsor, 1984 IDIC: P92 .L29 05

L'Express est conçu afin d'aider l'ACDI à devenir une organisation basée sur la connaissance. Ces bulletins ont pour objet de faciliter l'accès du public lecteur à l'information contenue dans des ouvrages-clés portant sur des questions et des thèmes importants. Le contenu de ces bulletins ne doit aucunement être interprété comme modifiant ou révisant les politiques actuelles de l'Agence.